

JEWELS INFO

MAGAZINE PROFESSIONNEL • numéro 9 • trimestriel • avril - mai - juin 2007

rédaction - direction - publicité / Belgo-Bijoux SPRL 2, rue de Rosières B-1332 Genval



CONCEPT ORIGINAL DE CARTE-CADEAU ! MUSIQUE D'AMBIANCE POUR LA BOUTIQUE ...



La musique crée toute l'atmosphère d'un lieu

Au même titre que la vitrine, l'enseigne ou l'éclairage, la musique est indispensable à tout espace commercial... Elle fait partie des premiers éléments que le client perçoit en entrant et restera liée à son souvenir de l'endroit.

Il est donc indispensable de faire le bon choix et de diffuser un son en parfaite adéquation avec l'atmosphère du point de vente. Rien de tel qu'une ambiance zen pour induire un sentiment de calme, de luxe et de volupté!

Les études marketing ont clairement démontré que dans un endroit baigné de musique agréable, la clientèle avait tendance à rester le double du temps, sans s'en rendre compte. La musique adoucit les mœurs... particulièrement quand elle est appropriée et étudiée pour ce faire ! Elle induit alors un état d'esprit propice à se faire plaisir...



L'Oréal, Nestlé, Coca Cola, Peugeot, Venizi...

Qui de nos jours n'est pas concerné par le stress et ne rêve pas d'une pause de détente musicale?

Dans ce contexte, nombre de marques prestigieuses ont déjà fait appel à Biosphère® pour l'intégration de ses musiques dans leur message ou la conception de CD personnalisés comme article publicitaire ou comme carte-cadeau (L'Oréal, le WWF, Fitness de Nestlé, Peugeot, Coca Cola, Thomas Cook, le centre thermal de Mondorf-les-Bains, les bijouteries Venizi...).



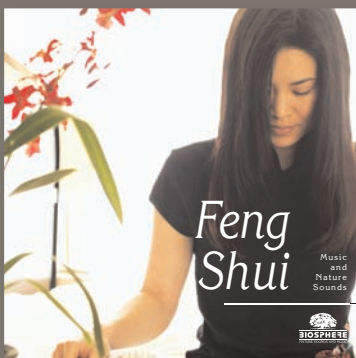
Nouveau concept de sonorisation

Biosphère® lance un nouveau concept de sonorisation d'ambiance pour les boutiques : les albums sont enregistrés sur un iPod qui permet de diffuser une musique d'ambiance ininterrompue.

Plus besoin d'acheter des CD, de changer de disque toutes les heures... ou d'oublier de le faire au risque de casser totalement l'ambiance. Plus besoin de passer la radio, qui la plupart du temps est totalement en inadéquation avec l'endroit !

Vendre plus en payant moins !

Biosphère® est concepteur et producteur. Tous les morceaux utilisés appartiennent à son répertoire exclusif mais sont libres de droits d'auteur. Le magasin sonorisé par Biosphère® ne paie donc aucune cotisation à la Sabam, Sacem ou autre société similaire !



Un concept original de carte-cadeau !

Pour être sûr d'offrir un cadeau qui plaît : l'idéal est de laisser choisir la personne à qui il est destiné... Pourtant rien n'est plus triste que d'offrir un simple ticket de caisse!

Par contre, présenté dans une superbe carte accompagnée d'un CD de musique lounge, jazzy ou zen, le bon d'achat devient un cadeau aussi original que chaleureux !

Les CD Cartes-Cadeau: une création originale de Biosphère qui vous permet enfin de vendre des cadeaux à distance ou sur votre site internet !

www.biosphere.com - 00 32 (0)2 732 46 66



BIOSPHERE
NATURE SOUNDS AND MUSIC