

JEWELS INFO

MAGAZINE PROFESSIONNEL • numéro 9 • trimestriel • avril - mai - juin 2007

rédaction - direction - publicité / Belgo-Bijoux SPRL 2, rue de Rosières B-1332 Genval



EEN ORIGINELE GESCHENKKAART! SFEERMUZIEK VOOR DE WINKEL...



Muziek bepaalt de sfeer

Net als de etalage, het uithangbord of de verlichting, mag ook muziek niet ontbreken in de winkelruimte... Ze maakt deel uit van de eerste elementen die de klant opvallen als hij naar binnen stapt en zal in zijn herinnering gelinkt blijven met de plek.

Het is dus belangrijk dat je de juiste keuze maakt en een klank verspreidt die perfect aansluit bij de sfeer van het verkooppunt. Niets gaat boven een zensfeer om een gevoel van rust, luxe en sereniteit te creëren!

Marketingstudies hebben duidelijk aangetoond dat een klant, zonder het zelf te beseffen, de neiging heeft om twee keer langer te blijven rondhangen in een winkel waar de atmosfeer vervuld is van aangename muziek. Muziek verzacht de zeden... vooral als ze daarvoor speciaal werd gecomponeerd! Dan brengt ze je in de juiste mood om jezelf een pleziertje te gunnen...

L'Oréal, Nestlé, Coca Cola, Peugeot, Venizi...

Wie heeft vandaag de dag geen last van stress en droomt niet van een muzikale adempauze?

In deze context deden al heel wat vooraanstaande merken beroep op Biosphere® om muziekstukken in hun boodschap te integreren of om gepersonaliseerde cd's te maken die dienst doen als reclameartikel of als geschenkaart (L'Oréal, WWF, Fitness van Nestlé, Peugeot, Coca Cola, Thomas Cook, het kuuroord van Mondorf-les-Bains, Venizi juwelen...).

Nieuw geluidsconcept

Biosphere® introduceert een nieuw sfeergeluidsconcept voor winkels: de albums worden op een iPod opgenomen zodat je aan één stuk door sfeermuziek kan afspelen.

Je hoeft niet langer cd's aan te kopen of om het uur een andere cd in te steken. Je voorkomt overigens ook dat de muziek plots stilvalt en de sfeer helemaal om zeep is. Je kunt het nu zonder radio stellen, die overigens meestal muziek of programma's uitzendt die totaal niet in de sfeer kaderen!

Meer verkopen en minder betalen!

Biosphere® is concipieerder en producent. Alle gebruikte muziekstukken behoren tot het exclusieve repertoire van Biosphere®, maar zijn vrij van auteursrechten. Een winkel met Biosphere® geluidsverzorging betaalt dus geen Sabambijdrage of billijke vergoeding!

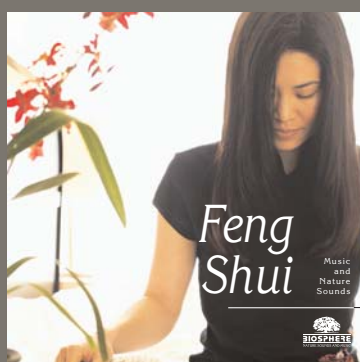
Een originele geschenkaart!

Om er zeker van te zijn dat je een geschenk aanbiedt dat in de smaak valt, kan je best de persoon zelf laten kiezen... Maar een gewoon kasticket overhandigen is niet echt aantrekkelijk!

In de vorm van een prachtige kaart, vergezeld van een cd met lounge-, jazz- of zenmuziek daarentegen, wordt de aankoopbon plots een origineel en warm geschenk!

De geschenkaartcd's zijn een origineel ontwerp van Biosphere waarmee u eindelijk geschenken op afstand of via uw website aan de man kunt brengen!

www.biosphere.com - 00 (0) 32 2 732 46 66



BIOSPHERE
NATURE SOUNDS AND MUSIC